

株式会社

ライトライト

会社紹介

Company Deck

ライトライト

事業について

About relay

事業承継マッチングプラットフォーム

relay
リレイ

relay（リレイ）は、事業を"譲りたい人"と"譲り受けたい人"をつなぐ事業承継マッチングプラットフォームです。
事業を引き継ぎたい事業主の記事を掲載し、後継者候補者とマッチングします。



<https://relay.town/>

CONCEPT

事業承継をオープンに。

2025年までに、70歳を超える中小企業・小規模事業者の経営者は約245万人となり、うち約半数の127万が後継者が不在と言われています。現状が維持されると、2025年までの累計で約650万人の雇用、約22兆円のGDPが失われる可能性があり地域を支えてきた小規模事業者の廃業は、超高齢社会を迎える地域社会において地域経済の衰退に直結する非常に大きな社会課題です。

relayでは「事業承継をオープンに。」を合言葉に、事業者の魅力を十分に伝える記事を作成し、オープンに後継者を募集します。「今、儲かってるか儲かっていないか」という財務面的な視点だけでなく、事業に懸けてきた想いやストーリーにフォーカスし、共感をベースにした新しい事業承継体験を実現します。

これまでネガティブなイメージの強かった事業承継をオープンでポジティブにし、一つでも多く望まない廃業を減らすことで、きたるべき大廃業時代を「大継業時代」と大転換させていきます。



事業に込めた想いと魅力を 未来の後継者へ『オープン』に伝える

relayでは、事業者の魅力を十分に伝える記事を作成し、オープンに後継者を募集します。プロのライターが後継者を募集する事業の現場取材し、売り手の事業に対する想いやストーリー、引継ぎ先に希望することなどをヒアリング。事業本来の魅力や持続可能な強みにフォーカスし、共感性をベースに応募を集めます。店舗等の様子はプロのカメラマンが撮影。遠く離れた方にもイメージを湧きやすくします。



おしゃれな外観が目を引く、宮崎県日向市で26年間続くベーカリー「パン工房克蘭ベリー」の後継者を募集！

宮崎県 製造業
24時間以内に66人が閲覧しています
#パン屋 #後継者募集

こちらの案件は、後継者募集中です。

掲載事業者への直接連絡は事業者様のご迷惑になりますのでお控えください。ご質問・ご相談は [お問い合わせフォーム](#) からお気軽にご連絡ください。



目次：

- 鶴つながりで「克蘭ベリー」と命名
- 有名店の味に感激。ゼロからパン職人を目指す
- 環境の変化とコロナ禍の影響が影を落とす
- 移住に最適な自宅兼店舗の譲渡
- 事業者情報

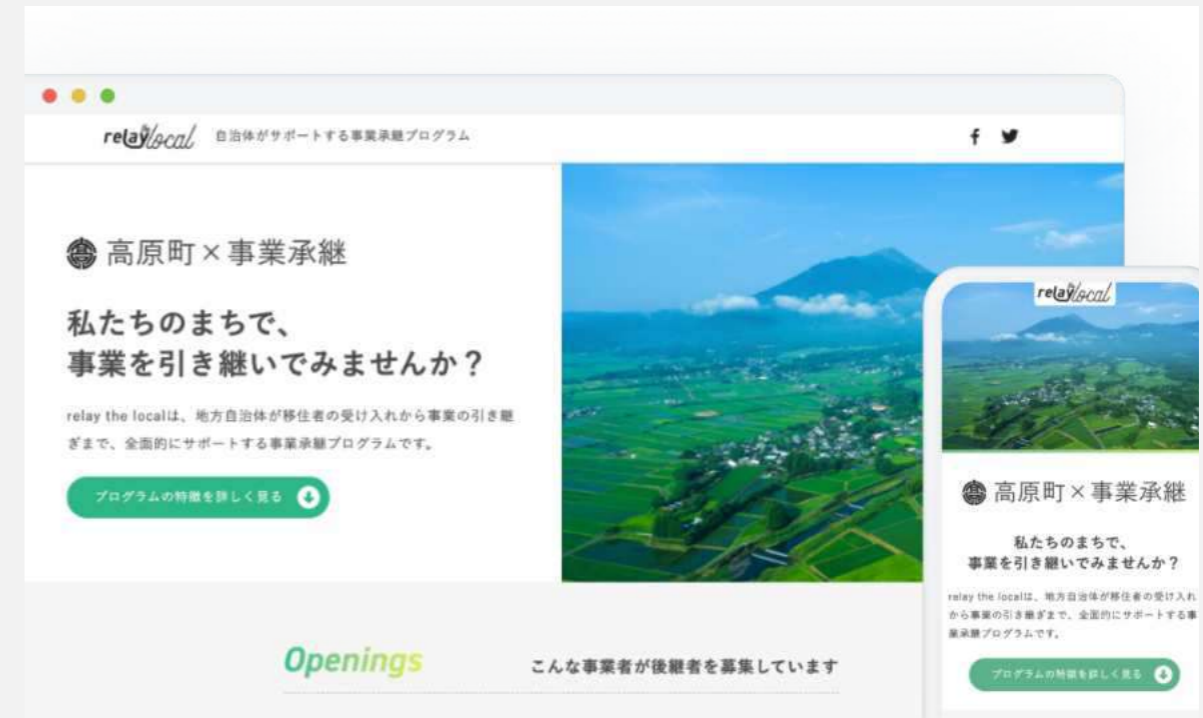
宮崎県の北東部に位置する日向市は、「馬ヶ背」「願いが叶うクルスの海」などに代表される美しい景観が見られます。また、年間の平均気温が高く、日照時間や快晴日数が全国でもトップクラスであるなど、温暖で暮らしやすい気候条件も整っています。

「パン工房克蘭ベリー」は、宮崎県・日向市で26年続いているベーカリー。細島港日向市停車場線沿いに建ち、コック帽をかぶったキャラクターの看板と、メロンパンのような黄色い外壁が目印です。リピーターも多く

自治体・公的機関との 独自連携プログラム

各地域の公的機関と連携し、後継者不足の事業者のサポートはもちろんのこと、移住定住施策、経営資源を生かした創業支援、地域おこし協力隊の採用など、幅広い視野で地域課題解決のための取り組みを行っています。

[自治体連携プログラム「relay the local」について](#)



全国に広がる relay パートナーの輪

各地域でオープンな事業承継を啓蒙し事業者の掘り起こしをする relay パートナー。現在、全国の約50団体と連携を行っています。全国各地のパートナーの協力のもと、より地域に根付いたサポートを行っていきます。

[relay パートナープログラムについて](#)



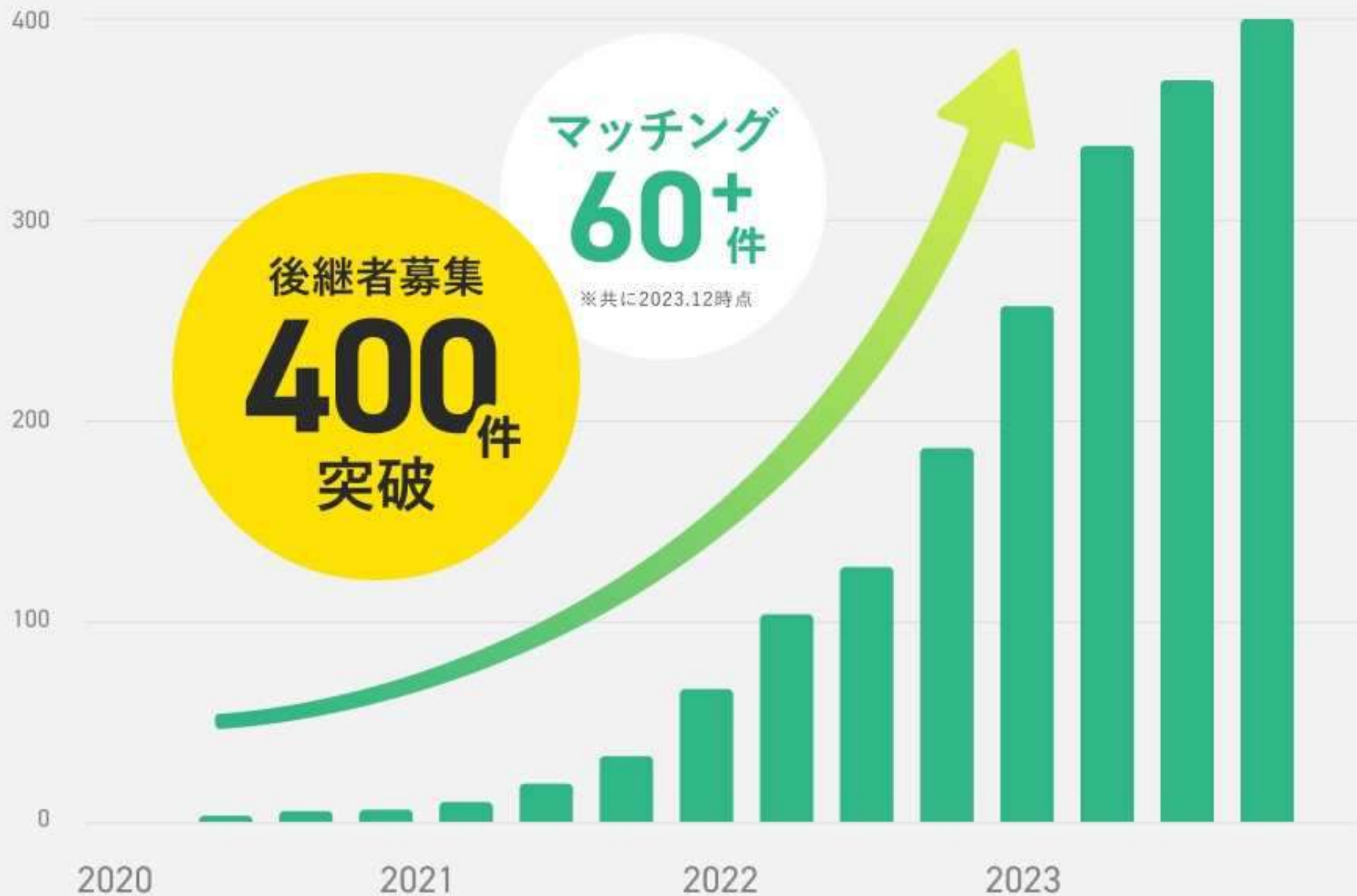
M&A・事業承継マッチングプラットフォームにおける

商談率・成約率

3年連続 **No.1** を獲得



※デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社「国内ビジネスマッチングプラットフォーム市場の現状と展望【2022年版】」(mic-r.co.jp)





2020.10
自治体連携『relay the local』を開始



2021.4
全国初！事業承継・引継ぎ支援センターと
業務提携



2021.12
愛知県事業承継・引継ぎ支援センターと連携
『ローカル承継マップ愛知』公開

2020.1
株式会社ライトライト創業

2020

2021

2020.7
relay サービス開始

2021.10
M&A支援機関登録制度登録





2022.8
初の銀行連携！
北洋銀行と業務委託契約を締結



2022.10
中小企業庁によるオープンネーム
事業承継の試行事業を受託。



2023.1
後継者募集案件の公開数
200件突破



2023.2
自治体連携数が10件突破

2022

2023

2022.4
株式会社ストライクと資本業務提携
累計1.3億円の資金調達を実施



2022.6
経済産業省『令和4年度 地域・企業共生型
ビジネス導入・創業促進事業』採択



2023.2
商談率・成約率で
2年連続1位を獲得





2023.6
アドバイザー・専門家制度を開始



2023.11
第三者承継コミュニティ
「relays（リレイズ）」をローンチ
1週間で会員数150名突破！



2023.12
全国初！新潟県事業承継・
引継ぎ支援センターと正式連携



2023.12
内閣官房デジタル田園都市国家構
想公式ホームページ内「地方に仕
事をつくる」の事例として掲載

2023

2023.4
「J-Startup KYUSHU」に選定



2023.9
プレシリーズA総額約1.5億円、
累計約2.8億円の資金調達を実現



2023.11
三井住友海上火災保険株式会社と
業務提携



2023.12
全国の自治体・商工団体との
連携数が50を突破！



relayで成立した事業承継マッチング



将来の夢と継業がマッチした奇跡的な出会い。家族で移住し高原町のパン屋を承継

売り手：天然酵母田舎のぱん屋さん
買い手：関島 美弥様

https://relay.town/magazine/success_takaharu-pan/



**「絶対繋がれない人と出会えた」
同じ年20代経営者への事業譲渡の
舞台裏**

売り手：bar gifter
買い手：Local Local株式会社

https://relay.town/magazine/success_gifter/



**買い手の経営方針をも変えた継業
の舞台裏**

売り手：株式会社一平ホールディングス
買い手：株式会社コンフォートダイナー

https://relay.town/magazine/success_corner/

relayで成立した事業承継マッチング



出会って1ヶ月のスピード承継！京都から岡山に移住し、人気のタピオカ店を承継

売り手：合同会社LoL
買い手：田中 真人様

https://relay.town/magazine/succes_lolt_suyama/



夫婦の夢を叶えるために京都から宮崎に移住。カフェを承継し、新たに喫茶店をオープン！

売り手：cafe Avanti
買い手：水野 良亮様

https://relay.town/magazine/succes_avanti/



閉店を知ったファンの声が背中を押した。店長である兄が弟の会社から「若草HUTTE」を事業承継！

売り手：株式会社HUTTE
買い手：今西正様

https://relay.town/magazine/success_wakakusa_hutte/

relayで成立した事業承継マッチング



決め手は、人柄。「お食事処ライオン」を3代目に引き継ぐために

売り手：お食事処ライオン
買い手：秋丸 浩司様

https://relay.town/magazine/succes_lion/



諦めかけた葬儀屋の仕事。長崎から宮崎に移住し、事業承継候補者に

売り手：有限会社えびの公善社
買い手：和田 敏也様

https://relay.town/magazine/success_ebino/



運命的な出会いから承継を即決 50年以上続く養魚場を承継し、夢を叶える

売り手：高井田養魚場
買い手：純浦 幸平様

https://relay.town/magazine/succes_takaida/

ライトライト

ライトライトについて

About Light-Right

MISSION

地域に、 光を あてる。

人口減社会の中であるべき地域社会の在り方を問い、よりよい未来を提示していくのが、私たちの役割です。

インターネットやSNSで便利な世の中になる一方で、地域では、伝統、しきたり、地縁、血縁など、それと真逆を行く文化が根強く残ります。地域に住む人々にとっては、便利であることは必ずしも重要ではありません。しかし、それらを上手に取り入れていかなければ人口減で衰退する地域も出てきてしまうでしょう。

インターネットも、地域も当たり前を知る私たちは、どちらの良さも大切にします。これまでの文化を尊重しながらも、地域に光をあて、正しい未来を示していけるサービスづくりをしていきます。

VISION

オープンな事業承継文化をつくる。

「売り手情報の非開示」は一丁目一番地の事業承継業界の大鉄則です。

しかしながら、その掟は時に地域の事業者を犠牲にしてきました。私たちは「オープンで公正な」事業承継プラットフォームの提供を通し、地域の事業者と地域をこれから前にすすめてくれる人との出会いを最大化することで、一つでも多く望まない廃業を減らしていきます。

会社概要

社名	株式会社ライトライト / LIGHT-RIGHT Inc.
代表取締役	齋藤 隆太
事業内容	事業承継マッチングプラットフォーム『relay (リレイ)』の運営
設立	2020年1月6日
資本金	50,000,000円
本社所在地	〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東3丁目3-15 若草金城堂ビル 2F

Value

海山飯の先へ

海山がきれいでご飯が美味しい。それは日本全国に当てはまり、もはや競争力にならない。サービスもプロダクトも一歩先の本質にこだわろう。

All for one

メンバーが全国に散らばっているからこそ、ひとりのために。事業者やメンバーの想いに寄り添い、惜しまず全力をつくそう。

足りないを楽しむ

スタートアップも地域も、ないものはない。不完全を伸びしろととらえ、足りないことも工夫して楽しめるチームになろう。

地域を愛する

自分が好きな地域をもっと愛そう。地域をより深く知りたいと思う気持ち、地域への好奇心こそサービスの原動力になる。

未知を拓く

誰もやってこなかったことに、ひるまず挑戦しつづけよう。未知の領域でも、地域が求めているのなら、何でもやろう。

耳をすます

ユーザー、チームメンバー、そして地域の声をよく聞く。web上の情報だけで判断せず、常に現場の情報を大切にしよう。

「オープンな事業承継」という新しい文化を創る

私たちライトライトは、「事業承継をオープンに。」を合言葉に事業承継のマッチングプラットフォームを運営しています。

なぜ事業承継に取り組んでいるか？

それは、地域に根づき、これまで地域を彩っていた事業者が一つ、また一つと姿を消しているからです。

中には、黒字で地域に支持されているにも関わらず後継者がいないという理由だけでひっそりと廃業を決意する事業者もいます。

実は、この流れは大きくなっており、2025年までに約127万社が後継者不在のまま廃業せざるを得なくなるという国の推計も出ているのです。

みなさんは、チェーン店ばかりの街に住みたいですか？

地域ごとに特色ある事業者がどんどんなくなっていく地域に行ってみたいですか？

今、思い出のあの味、あのお店が望まないまま廃業の危機に瀕しています。ライトライトは事業承継プラットフォーム relayを通じ、オープンな事業承継という新しい文化を本気で創っていきます。

業界を変えたい、ユニークな日本の地域を存続させたい、そんな気持ちに共感してもらえるみなさまからのご応募、お待ちしております！



地域に、
光を
あてる。

株式会社

ライトライト